

PROGRAMA
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SUS ACTORES
MITOS Y DESAFÍOS DE LA RSC

22-23 septiembre de 2010

Salón de Grados
Rectorado de la UCM.
Avd. Séneca, 2
28040 Madrid

MIÉRCOLES 22 DE SEPTIEMBRE

09:30-10:00 Inauguración

Rafael Hernández Tristán, Vicerrector de Relaciones Instituciones y Cooperación, Universidad Complutense de Madrid.

José Antonio Alonso, Director del Instituto Complutense de Estudios Internacionales.

Juan José Barrera-Cerezal, Director General de la Economía Social, Empleo Autónomo y RSE, Ministerio de Trabajo e Inmigración.

SESIÓN 1. LAS EMPRESAS MULTINACIONALES

10:00-12:00

Contexto, concepto y dilemas de la responsabilidad social de las empresas transnacionales europeas: una aproximación sociológica

Margarita Barañano, Profesora titular, Sección Departamental de Sociología III, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid.

La internacionalización de la responsabilidad social empresarial: posiciones e iniciativas de las empresas transnacionales españolas y sus grupos de interés

María del Mar Maira Vidal, Profesora Asociada, Sección Departamental de Sociología III, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid.

Empresas Multinacionales y RSC. Valoración de su impacto y límites para un desarrollo inclusivo

Antonio Vives, Cumpetere, Profesor Consultor en la Universidad de Stanford, EEUU.

Regulación, transparencia y control social de las EMN.

Dante Pesce, Director Ejecutivo de Vincular, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

Debate

Modera: Orencio Vázquez, Director del Observatorio de RSC.

12:00-12:30 *Pausa café*

SESIÓN 2. EL LIDERAZGO DE LOS DIRECTIVOS

12:30- 13:00

Predictores culturales y de liderazgo de valores de responsabilidad social corporativa en altos directivos

Francisco Gil, Catedrático de Psicología de las Organizaciones y los Grupos, Universidad Complutense de Madrid.

13:00- 14:30

Mesa Redonda: El compromiso de los Directivos

Jesús Bárcenas, Empresario, Ex-presidente de CEPYME.

Javier Chércoles, Director Responsabilidad Corporativa Inditex.

Juan José Almagro, Director General de Comunicación y Responsabilidad Social de Mapfre.

Modera:

Carlos Guillén, Universidad de Cádiz.

SESIÓN 3. LOS TRABAJADORES Y LA RSC

16:00 – 17:30

Mesa redonda

Responsabilidad Social y Cultura preventiva

Amelia García Moltó, Facultad de Psicología, UCM.

Responsabilidad Social y prevención de riesgos laborales

Yolanda García Rodríguez, Profesora Titular de Ergonomía e Inadaptación Laboral. Facultad de Psicología. Universidad Complutense de Madrid.

Las redes empresariales y la garantía de los derechos de los trabajadores. Los trabajadores como grupo de interés en la RSE

Yolanda Sánchez-Urán Azaña, Profesora Titular de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social (Coordinadora del grupo de profesores de la Facultad de Derecho en el Taller)

La RSE y la garantía de los Derechos de los trabajadores en Brasil

José Francisco Siqueira Neto, profesor y coordinador de estudios de postgrado en Derecho por la Universidad Mackenzie.

Los trabajadores como agentes de cambio en la RSE

Daniel Martínez Peñas. Secretario General de Madrid de FITEQA, Federación de Industrias Textil-Piel, Químicas y Afines de CC.OO.

Moderador:

Juan Felipe Hunt, Director Oficina de la OIT en España.

SESIÓN 4. LA COMUNICACIÓN A LA SOCIEDAD

18:00-19:00

La comunicación aplicada a la gestión de la RSE

José Luis Piñuel Raigada, Catedrático de Periodismo, Facultad de Ciencias Información, UCM.

La responsabilidad social de los medios de comunicación

José Manuel González Huesa, Director General de Servimedia.

Moderador:

Javier Garillete, Director de RSC y Reputación Corporativa de PricewaterhouseCoopers.

JUEVES, 23 DE SEPTIEMBRE

SESIÓN 5. MITOS Y DESAFIOS DE LA RSE

9:30-10:30

La RSE y los Códigos de Conducta: ¿voluntariedad y autorregulación?

Alicia Real Pérez, Profesora Titular de Derecho Civil de la Facultad de Derecho de la UCM

Mitos y desafíos de la RSE

Andrés Suárez. Investigador del Centro de Ética, Universidad Alberto Hurtado, Chile.

Modera:

Isabel de la Torre, Catedrática de Sociología, UAM.

10:30–11:00 Pausa café

11:00-12:30

La primacía de los accionistas y la RSC: ¿una compatibilidad posible?

Juan Sánchez-Calero Guilarte, Catedrático de Derecho Mercantil de la Facultad de Derecho de la UCM.

Isabel Fernández Torres, Profesora Ayudante de Derecho Mercantil de la Facultad de Derecho de la UCM.

Mónica Fuentes Naharro, Profesora Contratada Doctora de Derecho Mercantil de la Facultad de Derecho de la UCM.

Modera:

Juan Antonio Maroto Acín, Catedrático de Economía Financiera, Facultad de CCEE, UCM.

12:30–14:00

LA MEDICIÓN DE LA RSE

Medición de la RSE y medidas complementarias de naturaleza fiscal

Amparo Grau Ruiz, Profesora Titular de Derecho Financiero y Tributario de la Facultad de Derecho de la UCM.

La medición de impacto socioeconómico y ambiental en colectivos vulnerables. Especial referencia al acceso a los servicios básicos.

Paloma Lemonche, Coordinadora de RSC, Ingeniería Sin Fronteras.

Moderador: John Scade, Representante de Accountability, España.

SESIÓN 6. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, INNOVACIÓN Y DESARROLLO

16:30-17:30

Mesa redonda. Estudio de caso. El potencial de la industria farmacéutica para el desarrollo sostenible.

Francisco Daza, Essilor España.

María Luisa Benlloch, Head Internal Communication, Novartis Farmacéutica, S.A., España.

Moderadora:

María Cinta Puell, Profesora Titular, Facultad de Óptica, UCM.

17:30–18:30

Marketing y soberanía del consumidor en la construcción de la responsabilidad social empresarial

María Matilde Schwalb, Coordinadora del Área de RSE, Universidad del Pacífico, Perú.

Responsabilidad social Corporativa, sostenibilidad y alternativas locales de desarrollo

Tomás Rodríguez Villasante, Profesor Titular Emérito del Departamento de Ecología Humana y Población. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Universidad Complutense de Madrid.

Moderador:

Javier Amores Salvado, Profesor Asociado, Facultad de CCEE., UCM.

18:30-19:00

CLAUSURA Y CONCLUSIONES.

Helena Ancos, Programa de Trabajo de Responsabilidad Social Corporativa, ICEI, UCM.