



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO



I Congreso Universitario de Emprendimiento

Andalucía Emprende contigo

Málaga, 22 de febrero de 2017

#EmprendimientoUniversitario

@aemprende

I Congreso Universitario de Emprendimiento

Miércoles, 22 de febrero de 2017, a las 10.00 h. en la Universidad de Málaga. Edificio Rayo Verde. Boulevard Louis Pasteur, 47. Campus universitario de Teatinos. Málaga.

Andalucía Emprende, entidad dependiente de la Consejería de Economía y Conocimiento, celebra el próximo 22 de febrero, en la Universidad de Málaga, el I Congreso Universitario de Emprendimiento, una iniciativa concebida para **analizar los factores clave del emprendimiento universitario**, así como para **favorecer el intercambio de experiencias** y buenas prácticas entre los jóvenes recién egresados y las instituciones públicas especializadas en cultura emprendedora y transferencia de conocimientos, que pueden **facilitar la creación de spin off**.

Destinado a un centenar de personas, entre recién egresados, estudiantes de los últimos cursos de grado, investigadores, spin off y personal de las OTRIs de las universidades andaluzas, así como a personal técnico especializado en emprendimiento, este congreso también pretende **consolidar el espíritu emprendedor dentro de la Universidad**, propiciar el establecimiento de sinergias entre emprendedores, empresarios, investigadores, docentes y estudiantes, así como acercar a los universitarios con vocación de emprender los servicios de asesoramiento, tutorización y acompañamiento personalizados de Andalucía Emprende para el buen devenir de sus iniciativas empresariales.

Programa

10.15 h. Bienvenida de apertura

10.30 h. Ponencia Inaugural

‘Uptodown’, *spin off* de la Universidad de Málaga que ha dado el paso a Silicon Valley.

11.30 h. Dinámica de trabajo

Ice Breakers.

14.00 h. Pausa almuerzo

16.00 h. Análisis y conclusiones

16.30 h. Exposición de conclusiones

17.00 h. Clausura

Dinámica de trabajo: *Ice Breakers (romper el hielo)*

Los objetivos marcados con la dinámica de trabajo que se desarrollará en este Congreso son:

- Fomentar el emprendimiento en la Universidad.
- Poner en común buenas prácticas en transferencia de conocimiento.
- Generar sinergias entre emprendedores, investigadores, empresarios, docentes y estudiantes.

La dinámica se desarrollará de la siguiente manera:

- Participarán a la vez todas las personas asistentes al congreso (se prevé 100 pax.)
- Se crearán cuatro espacios de diferentes colores y cada espacio estará compuesto por tres sub-grupos de trabajo.
- El espacio de mismo color tiene el mismo conjunto de preguntas, de tal forma que el mismo asistente pasará por los cuatro colores para que pueda resolver cada una de las cuestiones.
- Para el buen funcionamiento de la actividad, las mesas tendrán en cada turno un máximo de siete u ocho personas.
- Una vez que se plantee la pregunta, los asistentes irán escribiendo sus respuestas en *post-it* que se irán pegando en cajas para que luego puedan ser consultados por cualquier participante y se genere interacción y debate.
- Cada asistente tendrá cuatro cambios para poder estar en cada uno de los colores, teniendo un tiempo de trabajo por mesa de 25 minutos. Después de la segunda ronda, habrá un breve descanso para intercambiar las primeras ideas.
- La actividad será guiada por un *coach/moderador* general que irá marcando tiempos e informando de los cambios de mesa.

Las preguntas sobre las que se debatirá en esta dinámica serán:

- Desde tu experiencia, ¿cuáles son los puntos claves para ser un buen emprendedor?
- ¿Cómo se podría promover el emprendimiento a los estudiantes que aún están en la Universidad?
- Ideas para fomentar la sinergia entre emprendedores, empresarios, investigadores, docentes y estudiantes.
- Pasos clave hacia el emprendimiento siendo un recién egresado.